

“Follow the dream”: lo Shipbrokers and Shipagents Dinner di Assagenti



GENOVA – Il 12 Ottobre 1492 Cristoforo Colombo scopriva l’America. Dopo più di 500 anni, quella data viene scelta da **Assagenti** per lo **Shipbrokers and Shipagents Dinner**. Giunta alla sua sedicesima edizione sarà la manifestazione di punta della **Genoa Shipping Week**.

Genova torna così simbolicamente a rivendicare il suo legame con il grande navigatore, come simbolo di un vero e proprio matrimonio con il mare e i commerci internazionali, tornando a ospitare i testimonial e i protagonisti del mondo dello shipping internazionale per quello che è ormai un appuntamento simbolo del mare.

“**Follow the dream**” è lo slogan che accompagnerà l’appuntamento di quest’anno che riecheggia anche il titolo di un famoso brano di Bruce Springsteen, è quindi un omaggio a Genova, a una comunità di mare che è tornata ad abbinare storia e tradizione con innovazione e proiezione verso il futuro.

“Oggi più che mai -commenta il presidente di Assagenti **Paolo Pessina**– lo Shipbrokers and Shipagents Dinner è una grande vetrina di Genova e del mare, sulla quale rafforzare le fondamenta di quella piattaforma di dialogo e di condivisione di obiettivi che rappresenta anche la chiave di lettura per il Mediterraneo di oggi e di domani”.